**Technische test rapport- SEO-rapport**

**Door Simon Boerrigter**

# Inleiding

Hier wordt er beschreven hoe de site bereikbaar is (vindbaar) en hoe we meer bezoekers krijgen. Dit document wordt gecontroleerd op fouten. Dus het is mogelijk dat het document veranderd kan worden.

# Meta tags

Hier zijn er 2 metatags gebruikt dat de zoek functie van google kan beïnvloeden. Het zijn “keywords” en “description”. Hierdoor valt het meer op in de search engines.

# Social media

Per artikel kan je delen of liken via facebook of twitter. Hierdoor wordt de site meer bekend voor andere mensen op social media. Dit kan erg beïnvloeden van aantal bezoekers.